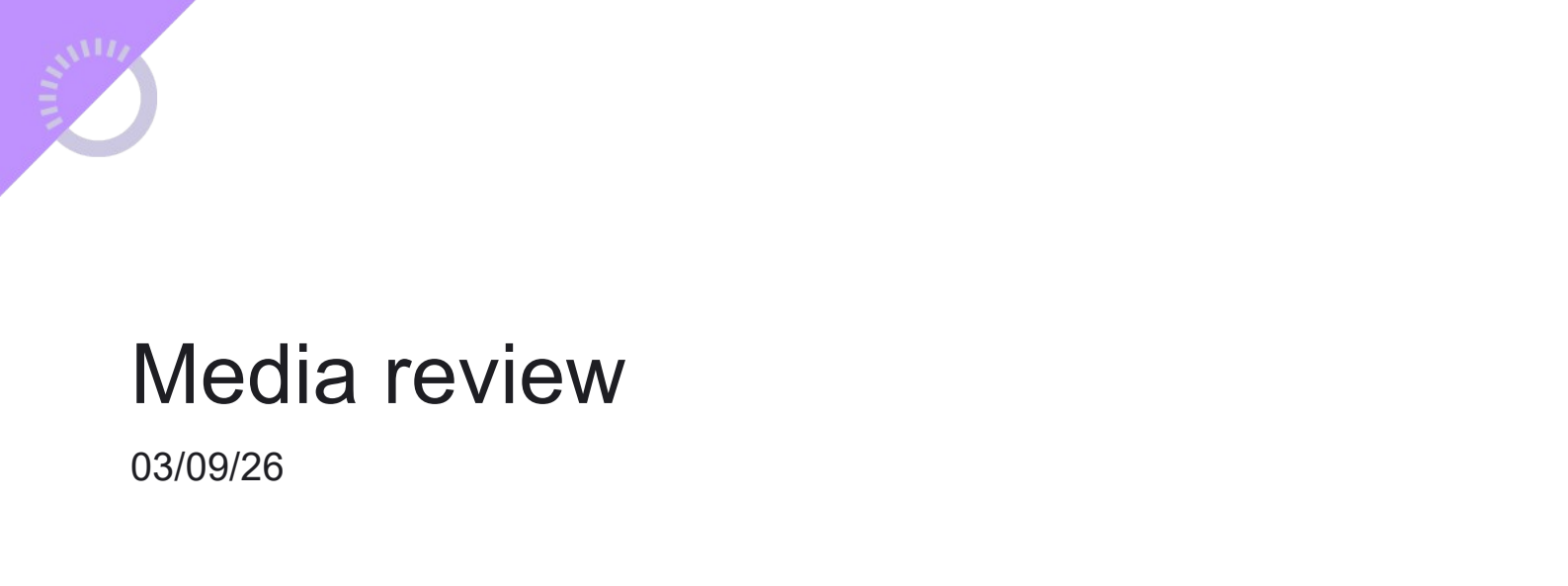




Media review

03/09/26



Onclusive On your side

Indice

Ad Asti nasce 'Longevitalia', la longevità come valore e risorsa Ansa.it - 02/09/2026	4
ad Asti Longevitalia: la longevità diventa risorsa e valore da sviluppare toscana-post.it - 02/09/2026	5
Ad Asti nasce 'Longevitalia', la longevità come valore e risorsa Msn (Italia) - 03/09/2026	7
Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica infovercelli24.it - 02/09/2026	8
Asti, nasce Longevitalia: la longevità diventa risorsa e valore da sviluppare gazzettadasti.it - 02/09/2026	10
Ad Asti nasce 'Longevitalia', la longevità come valore e risorsa altoadige.it - 02/09/2026	12
Asti e Longevitalia: l'invecchiamento diventa volano di sviluppo Ameve.eu - 02/09/2026	13
Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica targatocn.it - 02/09/2026	17
'Longevitalia' is born in Asti, celebrating longevity as a value and resource. gloo.it - 02/09/2026	19
Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica torinoggi.it - 02/09/2026	21
Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica Sanremonews.it - 02/09/2026	23
Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica verbanonews.it - 02/09/2026	25
Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica savonanews.it - 02/09/2026	27
Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica lavocedigenova.it - 02/09/2026	29
Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica newsbiella.it - 02/09/2026	31
SALUTE, NASCE AD ASTI LONGEVITALIA Visualizzazioni: 5 agipress.it - 02/09/2026	33
Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica 247.libero.it - 02/09/2026	35
Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica lavocedialba.it - 02/09/2026	36
Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica 247.libero.it - 02/09/2026	38
Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica valledaostaglocal.it - 02/09/2026	39

Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica
lavocediasti.it - 02/09/2026

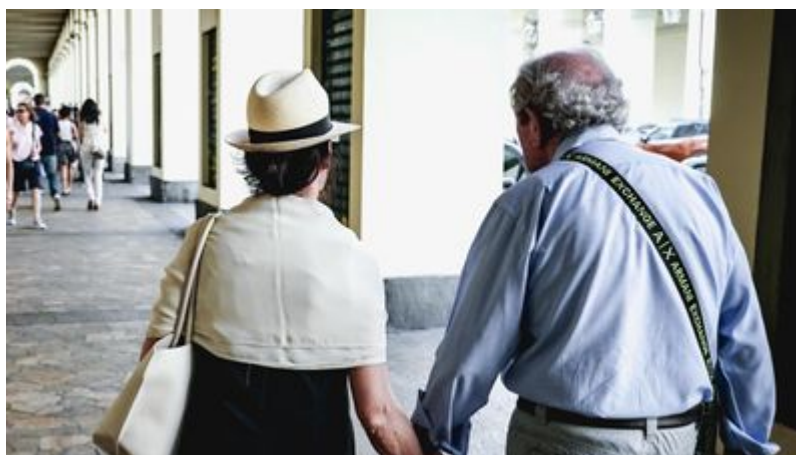
41

Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica
newsnovara.it - 02/09/2026

43



Ad Asti nasce 'Longevitalia', la longevità come valore e risorsa



Un laboratorio annuale e permanente per promuovere una nuova visione della longevità, non solo come problema da gestire ma come valore da sviluppare, in quello che è uno dei Paesi più longevi al mondo, dove però gli over 65 rappresentano oltre il 25,1% della popolazione e una quota rilevante convive con pluripatologie, condizioni di cronicità e isolamento sociale: vuole essere questo 'Longevitalia', la manifestazione di rilievo nazionale che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre e che avrà come relatori alcuni dei massimi esperti italiani e internazionali.

Un'occasione di confronto tra istituzioni sanitarie e regionali, università, centri di ricerca, società scientifiche, associazioni, operatori socio-sanitari e il mondo delle imprese.

Obiettivo centrale, spiega Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management, "promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica, garantendo allo stesso tempo il diritto a una vita autonoma e dignitosa".

Un focus sarà dedicato al ruolo delle tecnologie avanzate, come la, digital health, teleassistenza e ambient assisted living, per lo sviluppo di servizi di prossimità e nella promozione di una vita autonoma.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA



ad Asti Longevitalia: la longevità diventa risorsa e valore da sviluppare



L'Italia è uno dei paesi più longevi al mondo, dove tuttavia gli over 65 rappresentano oltre il 25,1% della popolazione (Istat) e una quota rilevante convive con pluripatologie, condizioni di cronicità e isolamento sociale. In questo contesto nasce Longevitalia, una manifestazione di rilievo nazionale che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026, un laboratorio annuale e permanente per promuovere una nuova visione della longevità, non solo come problema da gestire ma come valore da sviluppare. L'iniziativa, a cui parteciperanno come relatori alcuni dei massimi esperti italiani e internazionali, è promossa da Regione Piemonte Age.Na.S. Asl di Asti Banca di Asti, e dal Forum Risk Management, e gode del patrocinio della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, del Ministero della Salute e dell'Istituto Superiore di Sanità. Le due giornate di lavori offriranno un'occasione di confronto tra istituzioni sanitarie e regionali, università, centri di ricerca, società scientifiche, associazioni, operatori socio-sanitari e il mondo delle imprese.

“L'obiettivo centrale di Longevitalia – spiega Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management – è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica, garantendo allo stesso tempo il diritto a una vita autonoma e dignitosa”.

Il programma si propone di promuovere l'invecchiamento come una fase della terza età ricca di potenzialità e, allo stesso tempo, affrontare la sfida della longevità attraverso la ricerca, l'innovazione tecnologica e sociale e la diffusione di buone pratiche. L'iniziativa mira inoltre a elaborare raccomandazioni e proposte concrete per orientare le politiche pubbliche in ambito demografico, socio-sanitario e culturale.

Un focus particolare sarà dedicato al ruolo delle tecnologie avanzate – Intelligenza Artificiale, Digital Health, teleassistenza e Ambient Assisted Living – per lo sviluppo di servizi di prossimità e nella



promozione di una vita autonoma. Ampio spazio sarà dedicato alla progettazione di città e comunità age-friendly attente all'abitabilità, alla mobilità, all'housing sociale e all'attività motoria, oltre che ai temi cruciali della formazione continua, dell'etica e della corretta comunicazione della longevità.

Longevitalia promuoverà lo sviluppo di nuove e avanzate forme di partnership pubblico/ privato per l'offerta di servizi di prossimità a casa del cittadino anziano e nel territorio e analizzerà le dinamiche della longevity economy, esaminando le attività economiche, finanziarie e assicurative.

Saranno accolte come partner le associazioni di rappresentanza degli anziani, i soggetti del Terzo Settore, istituzioni e centri culturali, fondazioni italiane ed europee attive sul tema e le imprese tecnologiche all'avanguardia nello sviluppo di soluzioni per l'autonomia.



> 3 settembre 2026 alle ore 1:50

PUBBLICAZIONE: Msn (Italia)

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €72379.15

REACH: 15598955

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 474208240.94

AUTORE:

URL: www.msn.com



> [Versione Online](#)

Ad Asti nasce 'Longevitalia', la longevità come valore e risorsa

YA8-PRT

(ANSA) - TORINO, 02 SET - Un laboratorio annuale e permanente per promuovere una nuova visione della longevità, non solo come problema da gestire ma come valore da sviluppare, in quello che è uno dei Paesi più longevi al mondo, dove però gli over 65 rappresentano oltre il 25,1% della popolazione e una quota rilevante convive con pluripatologie, condizioni di cronicità e isolamento sociale: vuole essere questo 'Longevitalia', la manifestazione di rilievo nazionale che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre e che avrà come relatori alcuni dei massimi esperti italiani e internazionali.

Un'occasione di confronto tra istituzioni sanitarie e regionali, università, centri di ricerca, società scientifiche, associazioni, operatori socio-sanitari e il mondo delle imprese. Obiettivo centrale, spiega Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management, "promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica, garantendo allo stesso tempo il diritto a una vita autonoma e dignitosa". Un focus sarà dedicato al ruolo delle tecnologie avanzate, come Ia, digital health, teleassistenza e ambient assisted living, per lo sviluppo di servizi di prossimità e nella promozione di una vita autonoma. (ANSA).



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica



Il 25 e 26 settembre esperti a confronto per ridisegnare il futuro demografico del Paese Trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico : è questa la sfida al centro di Longevitalia , il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e internazionali per delineare una prospettiva inedita sulla terza età, in una nazione in cui i cittadini over 65 costituiscono oltre il 25,1% della popolazione e si trovano spesso a fare i conti con malattie croniche, pluripatologie e situazioni di solitudine.

L'iniziativa, promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management , vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti socio-sanitari , così da elaborare raccomandazioni e linee d'indirizzo utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

A chiarire il senso dell'iniziativa è Vasco Giannotti , presidente del Forum Risk Management: "L'obiettivo centrale di Longevitalia è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica" , garantendo dignità e percorsi di piena autonomia.

Il programma dei lavori si articolerà su direttrici complementari, mettendo in primo piano l'innovazione tecnologica e i servizi di prossimità . Spazio quindi all'impiego dell'intelligenza artificiale, della salute digitale, della teleassistenza e delle soluzioni di Ambient Assisted Living , essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano. Parallelamente, il dibattito affronterà la riconfigurazione degli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly , con interventi dedicati a mobilità inclusiva, co-housing, promozione del movimento, percorsi formativi lungo tutto l'arco della vita ed etica della comunicazione.

Un tassello fondamentale sarà rappresentato dall'analisi della longevity economy , con un'attenzione mirata alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Il percorso punterà a

PUBBLICAZIONE: infovercelli24.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €10.97

REACH: 1282

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 38974.55

AUTORE:

URL: www.infovercelli24.it



[> Versione Online](#)

> 2 settembre 2026 alle ore 10:41

consolidare alleanze tra pubblico e privato, aprendo le porte a fondazioni, realtà del Terzo Settore, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia impegnate nel rendere l'autonomia della persona anziana una realtà diffusa e condivisa.



Asti, nasce Longevitalia: la longevità diventa risorsa e valore da sviluppare



L'Italia è uno dei paesi più longevi al mondo, dove tuttavia gli over 65 rappresentano oltre il 25,1% della popolazione (Istat) e una quota rilevante convive con pluripatologie, condizioni di cronicità e isolamento sociale. In questo contesto nasce Longevitalia, una manifestazione di rilievo nazionale che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026, un laboratorio annuale e permanente per promuovere una nuova visione della longevità, non solo come problema da gestire ma come valore da sviluppare. L'iniziativa, a cui parteciperanno come relatori alcuni dei massimi esperti italiani e internazionali, è promossa da Regione Piemonte Age.Na.S. Asl di Asti Banca di Asti, e dal Forum Risk Management, e gode del patrocinio della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, del Ministero della Salute e dell'Istituto Superiore di Sanità. Le due giornate di lavori offriranno un'occasione di confronto tra istituzioni sanitarie e regionali, università, centri di ricerca, società scientifiche, associazioni, operatori socio-sanitari e il mondo delle imprese.

“L'obiettivo centrale di Longevitalia – spiega Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management – è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica, garantendo allo stesso tempo il diritto a una vita autonoma e dignitosa”.

Il programma si propone di promuovere l'invecchiamento come una fase della terza età ricca di potenzialità e, allo stesso tempo, affrontare la sfida della longevità attraverso la ricerca, l'innovazione tecnologica e sociale e la diffusione di buone pratiche. L'iniziativa mira inoltre a elaborare raccomandazioni e proposte concrete per orientare le politiche pubbliche in ambito demografico, socio-sanitario e culturale.



Un focus particolare sarà dedicato al ruolo delle tecnologie avanzate – Intelligenza Artificiale, Digital Health, teleassistenza e Ambient Assisted Living – per lo sviluppo di servizi di prossimità e nella promozione di una vita autonoma. Ampio spazio sarà dedicato alla progettazione di città e comunità age-friendly attente all'abitabilità, alla mobilità, all'housing sociale e all'attività motoria, oltre che ai temi cruciali della formazione continua, dell'etica e della corretta comunicazione della longevità.

Longevitalia promuoverà lo sviluppo di nuove e avanzate forme di partnership pubblico/ privato per l'offerta di servizi di prossimità a casa del cittadino anziano e nel territorio e analizzerà le dinamiche della longevity economy, esaminando le attività economiche, finanziarie e assicurative.

Saranno accolte come partner le associazioni di rappresentanza degli anziani, i soggetti del Terzo Settore, istituzioni e centri culturali, fondazioni italiane ed europee attive sul tema e le imprese tecnologiche all'avanguardia nello sviluppo di soluzioni per l'autonomia.



Ad Asti nasce 'Longevitalia', la longevità come valore e risorsa



2 settembre 2026 • 11:16

(ANSA) - TORINO, 02 SET - Un laboratorio annuale e permanente per promuovere una nuova visione della longevità, non solo come problema da gestire ma come valore da sviluppare, in quello che è uno dei Paesi più longevi al mondo, dove però gli over 65 rappresentano oltre il 25,1% della popolazione e una quota rilevante convive con pluripatologie, condizioni di cronicità e isolamento sociale: vuole essere questo 'Longevitalia', la manifestazione di rilievo nazionale che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre e che avrà come relatori alcuni dei massimi esperti italiani e internazionali.

Un'occasione di confronto tra istituzioni sanitarie e regionali, università, centri di ricerca, società scientifiche, associazioni, operatori socio-sanitari e il mondo delle imprese.

Obiettivo centrale, spiega Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management, "promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica, garantendo allo stesso tempo il diritto a una vita autonoma e dignitosa". Un focus sarà dedicato al ruolo delle tecnologie avanzate, come la, digital health, teleassistenza e ambient assisted living, per lo sviluppo di servizi di prossimità e nella promozione di una vita autonoma. (ANSA).



Asti e Longevitalia: l'invecchiamento diventa volano di sviluppo



Contents

Asti ospite del laboratorio nazionale Longevitalia: la terza età diventa risorsa strategica

Innovazione tecnologica e servizi di prossimità

Il valore della Longevity Economy e il ruolo del privato

Un impegno condiviso tra istituzioni e territorio

Domande frequenti

Aggiungici come fonte preferita su Google

Vedrai i nostri articoli in cima ai tuoi risultati di ricerca

→

? Domande chiave

Come l'intelligenza artificiale può trasformarsi in un servizio di prossimità?

Quali opportunità economiche nascono dalla crescita della popolazione over 65?

Come possono le città diventare spazi inclusivi per la terza età?

Chi collaborerà per garantire la sostenibilità del welfare italiano?

 In Breve



Oltre il 25,1% degli italiani ha più di 65 anni.

Evento previsto il 25 e 26 settembre 2026 ad Asti.

Focus su intelligenza artificiale, teleassistenza e servizi di prossimità.

Collaborazione tra Regione Piemonte, Age.Na.S., ASL Asti e Banca di Asti.

Asti ospite del laboratorio nazionale Longevitalia: la terza età diventa risorsa strategica

Il 25 e il 26 settembre 2026 Asti ospiterà il laboratorio nazionale annuale intitolato Longevitalia. L'evento mira a trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico, ponendo al centro una sfida di portata nazionale.

- Ads -

In Italia, i cittadini con più di 65 anni costituiscono oltre il 25,1% della popolazione. Questa realtà demografica si scontra spesso con sfide difficili, come la presenza di malattie croniche, pluripatologie e situazioni di isolamento sociale. Per rispondere a questo scenario, l'iniziativa promuove una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti del settore socio-sanitario. L'obiettivo è delineare linee guida utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

Innovazione tecnologica e servizi di prossimità

Il programma di lavoro si concentrerà su diverse direttrici complementari, ponendo l'accento sull'innovazione tecnologica e sui servizi di prossimità. Tra i temi centrali, l'impiego dell'intelligenza artificiale e della salute digitale apparirà fondamentale per garantire la continuità delle cure. Si parlerà inoltre di teleassistenza e di soluzioni per l'Ambient Assisted Living, strumenti essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano degli anziani.

Parallelamente, il dibattito analizzerà la necessità di riconfigurare gli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly. Si verificheranno interventi dedicati alla mobilità inclusiva e al co-housing, con l'obiettivo di promuovere il movimento e percorsi formativi che durino lungo tutto l'arco della vita. La sfida è quella di creare un ambiente che favorisca l'autonomia e la partecipazione attiva dei cittadini.

- Ads -

Il valore della Longevity Economy e il ruolo del privato

Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management, ha sottolineato come l'obiettivo centrale di Longevitalia sia promuovere un cambio di paradigma radicale. La longevità non deve essere interpretata come un peso assistenziale, ma come una risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica. In questo contesto, il tema della longevity economy diventa un tassello fondamentale per il futuro del Paese.

L'analisi si estenderà anche alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Per sostenere questo processo, sarà necessario consolidare alleanze tra il settore pubblico e quello privato, aprendo le porte a fondazioni, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia. Solo



attraverso questa collaborazione si potrà garantire la sostenibilità dei servizi e la dignità della persona anziana.

Un impegno condiviso tra istituzioni e territorio

L'iniziativa è promossa dalla Regione Piemonte, da Age.Na.S., dall'ASL di Asti e dalla Banca di Asti, con la partecipazione del Forum Risk Management. L'evento gode inoltre del patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superi di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

Il progetto punta a trasformare la gestione della salute in un modello di benessere diffuso, capace di integrare i servizi sanitari con la dimensione sociale. La partecipazione di specialisti italiani e internazionali garantisce un confronto di alto livello per affrontare una delle sfide demografiche più urgenti del nostro tempo, trasformando la sfida della longevità in un'opportunità di crescita per l'intero sistema Paese.

- Ads -

 Cronologia degli eventi

FASE

Asti ospita il laboratorio nazionale Longevitalia il 25 e 26 settembre 2026

FASE

L'evento mira a trasformare l'invecchiamento in volano di sviluppo

FASE

Si promuove sinergia tra università, aziende e istituzioni per il welfare

FASE

Il programma affronta innovazione tecnologica, salute digitale e servizi di prossimità

FASE

Si discute di longevità come risorsa economica e sociale per il Paese

Domande frequenti

Quando si terrà l'evento laboratorio nazionale Longevitalia ad Asti?

L'evento si svolgerà il 25 e il 26 settembre 2026 ad Asti, con l'obiettivo di trasformare l'invecchiamento in un volano di sviluppo sociale ed economico.

Cosa si intende per Longevity Economy secondo l'articolo?



La Longevity Economy mira a trasformare la longevità da peso assistenziale a risorsa attiva, economica e culturale, puntando su innovazione tecnologica e servizi di prossimità.

Quali sono le organizzazioni che promuovono l'iniziativa Longevity?

L'iniziativa è promossa dalla Regione Piemonte, da Age.Na.S., dall'ASL di Asti e dalla Banca di Asti, con il supporto del Ministero della Salute.

💬 Il punto di vista di Amerigo

Il passaggio da "peso assistenziale" a "risorsa strategica" richiede un cambio di paradigma che vada oltre la semplice gestione clinica. Il vero motore di questo sviluppo è l'integrazione tra innovazione tecnologica e spazi urbani: un ambiente che favorisca l'autonomia e la partecipazione attiva è un mercato nuovo, capace di generare valore economico e sociale. La sfida non è solo curare la cronicità, ma trasformare la demografia in un volano produttivo e relazionale. Si può davvero costruire un'economia della longevità senza un investimento strutturale in servizi di prossimità e infrastrutture inclusive?

Leggi anche: Asti, il Mercato Coperto rischia di diventare un polo privato per 99 anni · Asti, la Douja d'Or unisce generazioni: vino e mixologia tra i borghi · Robassomero: la 29ª Sagra dli Siuli Pijni celebra i sapori della tradizione

Fonte: valledaostaglocal.it

Questo articolo è stato redatto con il supporto di strumenti di intelligenza artificiale e verificato dal team AmeVe Blog.

- Ads -



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica

Il 25 e 26 settembre esperti a confronto per ridisegnare il futuro demografico del Paese



Trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico: è questa la sfida al centro di Longevitalia, il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e internazionali per delineare una prospettiva inedita sulla terza età, in una nazione in cui i cittadini over 65 costituiscono oltre il 25,1% della popolazione e si trovano spesso a fare i conti con malattie croniche, pluripatologie e situazioni di solitudine.

L'iniziativa, promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management, vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti socio-sanitari, così da elaborare raccomandazioni e linee d'indirizzo utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

A chiarire il senso dell'iniziativa è Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management: "L'obiettivo centrale di Longevitalia è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica", garantendo dignità e percorsi di piena autonomia.

Il programma dei lavori si articolerà su direttrici complementari, mettendo in primo piano l'innovazione tecnologica e i servizi di prossimità. Spazio quindi all'impiego dell'intelligenza artificiale, della salute digitale, della teleassistenza e delle soluzioni di Ambient Assisted Living, essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano. Parallelamente, il dibattito affronterà la riconfigurazione degli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly, con interventi dedicati a mobilità inclusiva, co-housing, promozione del movimento, percorsi formativi lungo tutto l'arco della vita ed etica della comunicazione.

PUBBLICAZIONE: targatocn.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €713.34

REACH: 91104

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 2769591.07

AUTORE:

URL: www.targatocn.it



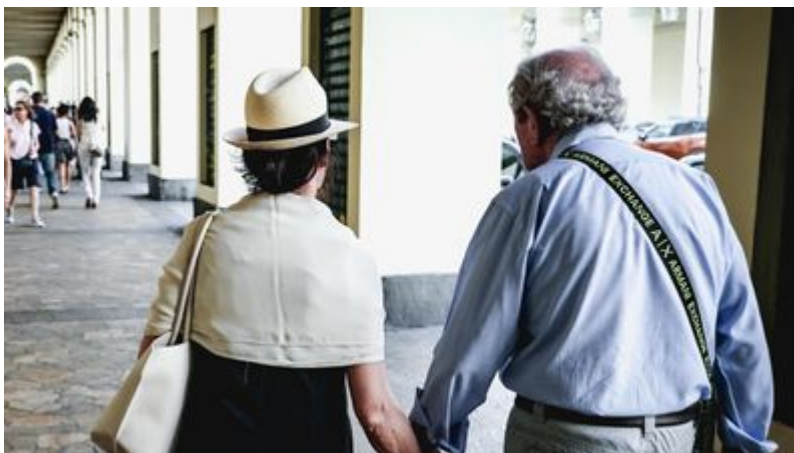
[> Versione Online](#)

> 2 settembre 2026 alle ore 10:40

Un tassello fondamentale sarà rappresentato dall'analisi della longevity economy, con un'attenzione mirata alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Il percorso punterà a consolidare alleanze tra pubblico e privato, aprendo le porte a fondazioni, realtà del Terzo Settore, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia impegnate nel rendere l'autonomia della persona anziana una realtà diffusa e condivisa.



'Longevity' is born in Asti, celebrating longevity as a value and resource.



An annual and permanent laboratory to promote a new vision of longevity, not only as problem to be managed but as a value to be developed, in what It is one of the longest-lived countries in the world, where, however, the over 65s represent over 25.1% of the population and a share relevant coexists with multiple pathologies, chronic conditions and social isolation: this is what 'Longevity' wants to be, event of national importance which will be held in Asti on the 25th and September 26th and which will have as speakers some of the greatest experts Italian and international.

An opportunity for discussion between health institutions and regional, universities, research centers, scientific societies, associations, social and health workers and the business world.

Central objective, explains Vasco Giannotti, president of the Forum Risk Management, "promote a radical paradigm shift,



interpreting longevity not as a welfare burden, but
as an epochal challenge capable of valorizing the elderly person
as an active, relational, cultural and economic resource,
while ensuring the right to an independent life and
dignified". A focus will be dedicated to the role of technologies
advanced technologies, such as AI, digital health, teleassistance and ambient
assisted living, for the development of local services and
in promoting an independent life.

Reproduction reserved © Copyright ANSA

Respecting your privacy is our priority



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica



Il 25 e 26 settembre esperti a confronto per ridisegnare il futuro demografico del Paese Trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico : è questa la sfida al centro di Longevitalia , il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e internazionali per delineare una prospettiva inedita sulla terza età, in una nazione in cui i cittadini over 65 costituiscono oltre il 25,1% della popolazione e si trovano spesso a fare i conti con malattie croniche, pluripatologie e situazioni di solitudine.

L'iniziativa, promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management , vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti socio-sanitari , così da elaborare raccomandazioni e linee d'indirizzo utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

A chiarire il senso dell'iniziativa è Vasco Giannotti , presidente del Forum Risk Management: "L'obiettivo centrale di Longevitalia è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica" , garantendo dignità e percorsi di piena autonomia.

Il programma dei lavori si articolerà su direttrici complementari, mettendo in primo piano l'innovazione tecnologica e i servizi di prossimità . Spazio quindi all'impiego dell'intelligenza artificiale, della salute digitale, della teleassistenza e delle soluzioni di Ambient Assisted Living , essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano. Parallelamente, il dibattito affronterà la riconfigurazione degli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly , con interventi dedicati a mobilità inclusiva, co-housing, promozione del movimento, percorsi formativi lungo tutto l'arco della vita ed etica della comunicazione.

Un tassello fondamentale sarà rappresentato dall'analisi della longevity economy , con un'attenzione mirata alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Il percorso punterà a

PUBBLICAZIONE: torinoggi.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €110.15

REACH: 12875

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 391419.06

AUTORE:

URL: www.torinoggi.it



[> Versione Online](#)

> 2 settembre 2026 alle ore 10:41

consolidare alleanze tra pubblico e privato, aprendo le porte a fondazioni, realtà del Terzo Settore, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia impegnate nel rendere l'autonomia della persona anziana una realtà diffusa e condivisa.



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica

Il 25 e 26 settembre esperti a confronto per ridisegnare il futuro demografico del Paese



Trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico: è questa la sfida al centro di Longevitalia, il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e internazionali per delineare una prospettiva inedita sulla terza età, in una nazione in cui i cittadini over 65 costituiscono oltre il 25,1% della popolazione e si trovano spesso a fare i conti con malattie croniche, pluripatologie e situazioni di solitudine.

L'iniziativa, promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management, vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti socio-sanitari, così da elaborare raccomandazioni e linee d'indirizzo utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

A chiarire il senso dell'iniziativa è Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management: "L'obiettivo centrale di Longevitalia è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica", garantendo dignità e percorsi di piena autonomia.

Il programma dei lavori si articolerà su direttrici complementari, mettendo in primo piano l'innovazione tecnologica e i servizi di prossimità. Spazio quindi all'impiego dell'intelligenza artificiale, della salute digitale, della teleassistenza e delle soluzioni di Ambient Assisted Living, essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano. Parallelamente, il dibattito affronterà la riconfigurazione degli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly, con interventi dedicati a mobilità inclusiva, co-housing, promozione del movimento, percorsi formativi lungo tutto l'arco della vita ed etica della comunicazione.

PUBBLICAZIONE: Sanremonews.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €298.25

REACH: 38091

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 1157990.79

AUTORE:

URL: www.sanremonews.it



[> Versione Online](#)

> 2 settembre 2026 alle ore 10:37

Un tassello fondamentale sarà rappresentato dall'analisi della longevity economy, con un'attenzione mirata alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Il percorso punterà a consolidare alleanze tra pubblico e privato, aprendo le porte a fondazioni, realtà del Terzo Settore, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia impegnate nel rendere l'autonomia della persona anziana una realtà diffusa e condivisa.



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica



Il 25 e 26 settembre esperti a confronto per ridisegnare il futuro demografico del Paese Trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico : è questa la sfida al centro di Longevitalia , il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e internazionali per delineare una prospettiva inedita sulla terza età, in una nazione in cui i cittadini over 65 costituiscono oltre il 25,1% della popolazione e si trovano spesso a fare i conti con malattie croniche, pluripatologie e situazioni di solitudine.

L'iniziativa, promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management , vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti socio-sanitari , così da elaborare raccomandazioni e linee d'indirizzo utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

A chiarire il senso dell'iniziativa è Vasco Giannotti , presidente del Forum Risk Management: "L'obiettivo centrale di Longevitalia è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica" , garantendo dignità e percorsi di piena autonomia.

Il programma dei lavori si articolerà su direttrici complementari, mettendo in primo piano l'innovazione tecnologica e i servizi di prossimità . Spazio quindi all'impiego dell'intelligenza artificiale, della salute digitale, della teleassistenza e delle soluzioni di Ambient Assisted Living , essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano. Parallelamente, il dibattito affronterà la riconfigurazione degli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly , con interventi dedicati a mobilità inclusiva, co-housing, promozione del movimento, percorsi formativi lungo tutto l'arco della vita ed etica della comunicazione.

Un tassello fondamentale sarà rappresentato dall'analisi della longevity economy , con un'attenzione mirata alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Il percorso punterà a

PUBBLICAZIONE: verbanonews.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €39.82

REACH: 4655

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 141531.08

AUTORE:

URL: www.vconews.it



[> Versione Online](#)

> 2 settembre 2026 alle ore 10:40

consolidare alleanze tra pubblico e privato, aprendo le porte a fondazioni, realtà del Terzo Settore, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia impegnate nel rendere l'autonomia della persona anziana una realtà diffusa e condivisa.



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica



Il 25 e 26 settembre esperti a confronto per ridisegnare il futuro demografico del Paese Trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico

: è questa la sfida al centro di

Longevitalia, il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e internazionali per delineare una prospettiva inedita sulla terza età, in una nazione in cui i cittadini over 65 costituiscono oltre il 25,1% della popolazione e si trovano spesso a fare i conti con malattie croniche, pluripatologie e situazioni di solitudine.

L'iniziativa, promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management, vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti socio-sanitari, così da elaborare raccomandazioni e linee d'indirizzo utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

A chiarire il senso dell'iniziativa è Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management:

"L'obiettivo centrale di Longevitalia è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica"

, garantendo dignità e percorsi di piena autonomia.

Il programma dei lavori si articolerà su direttrici complementari, mettendo in primo piano l'

innovazione tecnologica e i servizi di prossimità. Spazio quindi all'impiego dell'intelligenza artificiale, della salute digitale, della teleassistenza e delle soluzioni di



Ambient Assisted Living, essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano. Parallelamente, il dibattito affronterà la riconfigurazione degli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly, con interventi dedicati a mobilità inclusiva, co-housing, promozione del movimento, percorsi formativi lungo tutto l'arco della vita ed etica della comunicazione.

Un tassello fondamentale sarà rappresentato dall'analisi della longevity economy, con un'attenzione mirata alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Il percorso punterà a consolidare alleanze tra pubblico e privato, aprendo le porte a fondazioni, realtà del Terzo Settore, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia impegnate nel rendere l'autonomia della persona anziana una realtà diffusa e condivisa.



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica

Il 25 e 26 settembre esperti a confronto per ridisegnare il futuro demografico del Paese



Trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico: è questa la sfida al centro di Longevitalia, il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e internazionali per delineare una prospettiva inedita sulla terza età, in una nazione in cui i cittadini over 65 costituiscono oltre il 25,1% della popolazione e si trovano spesso a fare i conti con malattie croniche, pluripatologie e situazioni di solitudine.

L'iniziativa, promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management, vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti socio-sanitari, così da elaborare raccomandazioni e linee d'indirizzo utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

A chiarire il senso dell'iniziativa è Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management: "L'obiettivo centrale di Longevitalia è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica", garantendo dignità e percorsi di piena autonomia.

Il programma dei lavori si articolerà su direttrici complementari, mettendo in primo piano l'innovazione tecnologica e i servizi di prossimità. Spazio quindi all'impiego dell'intelligenza artificiale, della salute digitale, della teleassistenza e delle soluzioni di Ambient Assisted Living, essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano. Parallelamente, il dibattito affronterà la riconfigurazione degli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly, con interventi dedicati a mobilità inclusiva, co-housing, promozione del movimento, percorsi formativi lungo tutto l'arco della vita ed etica della comunicazione.

PUBBLICAZIONE: lavocedigenova.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €25.78

REACH: 3292

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 100105.94

AUTORE:

URL: www.lavocedigenova.it



[> Versione Online](#)

> 2 settembre 2026 alle ore 10:37

Un tassello fondamentale sarà rappresentato dall'analisi della longevity economy, con un'attenzione mirata alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Il percorso punterà a consolidare alleanze tra pubblico e privato, aprendo le porte a fondazioni, realtà del Terzo Settore, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia impegnate nel rendere l'autonomia della persona anziana una realtà diffusa e condivisa.



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica

Il 25 e 26 settembre esperti a confronto per ridisegnare il futuro demografico del Paese



Trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico: è questa la sfida al centro di Longevitalia, il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e internazionali per delineare una prospettiva inedita sulla terza età, in una nazione in cui i cittadini over 65 costituiscono oltre il 25,1% della popolazione e si trovano spesso a fare i conti con malattie croniche, pluripatologie e situazioni di solitudine.

L'iniziativa, promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management, vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti socio-sanitari, così da elaborare raccomandazioni e linee d'indirizzo utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

A chiarire il senso dell'iniziativa è Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management: "L'obiettivo centrale di Longevitalia è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica", garantendo dignità e percorsi di piena autonomia.

Il programma dei lavori si articolerà su direttrici complementari, mettendo in primo piano l'innovazione tecnologica e i servizi di prossimità. Spazio quindi all'impiego dell'intelligenza artificiale, della salute digitale, della teleassistenza e delle soluzioni di Ambient Assisted Living, essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano. Parallelamente, il dibattito affronterà la riconfigurazione degli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly, con interventi dedicati a mobilità inclusiva, co-housing, promozione del movimento, percorsi formativi lungo tutto l'arco della vita ed etica della comunicazione.

PUBBLICAZIONE: newsbiella.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €283.49

REACH: 36206

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 1100681.26

AUTORE:

URL: www.newsbiella.it



[> Versione Online](#)

> 2 settembre 2026 alle ore 10:37

Un tassello fondamentale sarà rappresentato dall'analisi della longevity economy, con un'attenzione mirata alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Il percorso punterà a consolidare alleanze tra pubblico e privato, aprendo le porte a fondazioni, realtà del Terzo Settore, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia impegnate nel rendere l'autonomia della persona anziana una realtà diffusa e condivisa.



SALUTE, NASCE AD ASTI LONGEVITALIA Visualizzazioni: 5

AGIPRESS – ASTI – L'Italia è uno dei paesi più longevi al mondo, dove tuttavia gli over 65 rappresentano oltre il 25,1% della popolazione (Istat) e una quota rilevante convive con pluripatologie, condizioni di cronicità e isolamento sociale. In questo contesto nasce Longevitalia, una manifestazione di rilievo nazionale che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026, un laboratorio annuale e permanente per promuovere una nuova visione della longevità, non solo come problema da gestire ma come valore da sviluppare.

L'iniziativa, a cui parteciperanno come relatori alcuni dei massimi esperti italiani e internazionali, è promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti, e dal Forum Risk Management, e gode del patrocinio della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, del Ministero della Salute e dell'Istituto Superiore di Sanità. Le due giornate di lavori offriranno un'occasione di confronto tra istituzioni sanitarie e regionali, università, centri di ricerca, società scientifiche, associazioni, operatori socio-sanitari e il mondo delle imprese.

“L'obiettivo centrale di Longevitalia – spiega Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management – è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica, garantendo allo stesso tempo il diritto a una vita autonoma e dignitosa”.

Il programma si propone di promuovere l'invecchiamento come una fase della terza età ricca di potenzialità e, allo stesso tempo, affrontare la sfida della longevità attraverso la ricerca, l'innovazione tecnologica e sociale e la diffusione di buone pratiche. L'iniziativa mira inoltre a elaborare raccomandazioni e proposte concrete per orientare le politiche pubbliche in ambito demografico, socio-sanitario e culturale.

Un focus particolare sarà dedicato al ruolo delle tecnologie avanzate – Intelligenza Artificiale, Digital Health, teleassistenza e Ambient Assisted Living – per lo sviluppo di servizi di prossimità e nella promozione di una vita autonoma. Ampio spazio sarà dedicato alla progettazione di città e comunità age-friendly attente all'abitabilità, alla mobilità, all'housing sociale e all'attività motoria, oltre che ai temi cruciali della formazione continua, dell'etica e della corretta comunicazione della longevità. Longevitalia promuoverà lo sviluppo di nuove e avanzate forme di partnership pubblico/ privato per l'offerta di servizi di prossimità a casa del cittadino anziano e nel territorio e analizzerà le dinamiche della longevity economy, esaminando le attività economiche, finanziarie e assicurative.

Saranno accolte come partner le associazioni di rappresentanza degli anziani, i soggetti del Terzo Settore, istituzioni e centri culturali, fondazioni italiane ed europee attive sul tema e le imprese tecnologiche all'avanguardia nello sviluppo di soluzioni per l'autonomia.

Facebook

X

PUBBLICAZIONE: agipress.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €3.16

REACH: 320

CATEGORIA DEL SITO WEB: Health/Health

VISITE MENSILI: 9757.97

AUTORE:

URL: www.agipress.it



[> Versione Online](#)

> 2 settembre 2026 alle ore 10:26

WhatsApp

Seguici sui social:



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica



S. Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management , vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una

Persone: vasco giannotti

Organizzazioni: banche

asl

Prodotti: risk management

percorsi formativi

Luoghi: asti

longevitalia

Tags: autonomia

sfida



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica

Il 25 e 26 settembre esperti a confronto per ridisegnare il futuro demografico del Paese



Trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico: è questa la sfida al centro di Longevitalia, il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e internazionali per delineare una prospettiva inedita sulla terza età, in una nazione in cui i cittadini over 65 costituiscono oltre il 25,1% della popolazione e si trovano spesso a fare i conti con malattie croniche, pluripatologie e situazioni di solitudine.

L'iniziativa, promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management, vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti socio-sanitari, così da elaborare raccomandazioni e linee d'indirizzo utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

A chiarire il senso dell'iniziativa è Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management: "L'obiettivo centrale di Longevitalia è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica", garantendo dignità e percorsi di piena autonomia.

Il programma dei lavori si articolerà su direttrici complementari, mettendo in primo piano l'innovazione tecnologica e i servizi di prossimità. Spazio quindi all'impiego dell'intelligenza artificiale, della salute digitale, della teleassistenza e delle soluzioni di Ambient Assisted Living, essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano. Parallelamente, il dibattito affronterà la riconfigurazione degli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly, con interventi dedicati a mobilità inclusiva, co-housing, promozione del movimento, percorsi formativi lungo tutto l'arco della vita ed etica della comunicazione.

PUBBLICAZIONE: lavocedialba.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €20.95

REACH: 2675

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 81345.90

AUTORE:

URL: www.lavocedialba.it



[> Versione Online](#)

> 2 settembre 2026 alle ore 10:37

Un tassello fondamentale sarà rappresentato dall'analisi della longevity economy, con un'attenzione mirata alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Il percorso punterà a consolidare alleanze tra pubblico e privato, aprendo le porte a fondazioni, realtà del Terzo Settore, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia impegnate nel rendere l'autonomia della persona anziana una realtà diffusa e condivisa.



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica

S. Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management , vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica S. Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management , vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica ... è questa la sfida al centro di Longevitalia , il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e ... Sanremo news.it - 51 minuti fa FacebookTwitterInviaRSS Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet? Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica



Il 25 e 26 settembre esperti a confronto per ridisegnare il futuro demografico del Paese Immagine generata mediante software di intelligenza artificiale

Trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico : è questa la sfida al centro di Longevitalia , il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e internazionali per delineare una prospettiva inedita sulla terza età, in una nazione in cui i cittadini over 65 costituiscono oltre il 25,1% della popolazione e si trovano spesso a fare i conti con malattie croniche, pluripatologie e situazioni di solitudine.

L'iniziativa, promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management , vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti socio-sanitari , così da elaborare raccomandazioni e linee d'indirizzo utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

A chiarire il senso dell'iniziativa è Vasco Giannotti , presidente del Forum Risk Management: "L'obiettivo centrale di Longevitalia è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica" , garantendo dignità e percorsi di piena autonomia.

Il programma dei lavori si articolerà su direttrici complementari, mettendo in primo piano l'innovazione tecnologica e i servizi di prossimità . Spazio quindi all'impiego dell'intelligenza artificiale, della salute digitale, della teleassistenza e delle soluzioni di Ambient Assisted Living , essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano. Parallelamente, il dibattito affronterà la riconfigurazione degli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly , con interventi dedicati a mobilità inclusiva, co-housing, promozione del movimento, percorsi formativi lungo tutto l'arco della vita ed etica della comunicazione.

PUBBLICAZIONE: valledaostaglocal.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €13.18

REACH: 1515

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 46067.34

AUTORE:

URL: www.valledaostaglocal.it



[> Versione Online](#)

> 2 settembre 2026 alle ore 10:41

Un tassello fondamentale sarà rappresentato dall'analisi della longevity economy , con un'attenzione mirata alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Il percorso punterà a consolidare alleanze tra pubblico e privato, aprendo le porte a fondazioni, realtà del Terzo Settore, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia impegnate nel rendere l'autonomia della persona anziana una realtà diffusa e condivisa.



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica



Il 25 e 26 settembre esperti a confronto per ridisegnare il futuro demografico del Paese Trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico

: è questa la sfida al centro di

Longevitalia, il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e internazionali per delineare una prospettiva inedita sulla terza età, in una nazione in cui i cittadini over 65 costituiscono oltre il 25,1% della popolazione e si trovano spesso a fare i conti con malattie croniche, pluripatologie e situazioni di solitudine.

L'iniziativa, promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management, vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti socio-sanitari, così da elaborare raccomandazioni e linee d'indirizzo utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

A chiarire il senso dell'iniziativa è Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management:

"L'obiettivo centrale di Longevitalia è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica"

, garantendo dignità e percorsi di piena autonomia.

Il programma dei lavori si articolerà su direttrici complementari, mettendo in primo piano l'

innovazione tecnologica e i servizi di prossimità. Spazio quindi all'impiego dell'intelligenza artificiale, della salute digitale, della teleassistenza e delle soluzioni di



Ambient Assisted Living, essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano. Parallelamente, il dibattito affronterà la riconfigurazione degli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly, con interventi dedicati a mobilità inclusiva, co-housing, promozione del movimento, percorsi formativi lungo tutto l'arco della vita ed etica della comunicazione.

Un tassello fondamentale sarà rappresentato dall'analisi della longevity economy, con un'attenzione mirata alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Il percorso punterà a consolidare alleanze tra pubblico e privato, aprendo le porte a fondazioni, realtà del Terzo Settore, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia impegnate nel rendere l'autonomia della persona anziana una realtà diffusa e condivisa.



Longevitalia, ad Asti la terza età diventa una risorsa strategica

Il 25 e 26 settembre esperti a confronto per ridisegnare il futuro demografico del Paese



Trasformare l'invecchiamento della popolazione da potenziale criticità a volano di sviluppo sociale ed economico: è questa la sfida al centro di Longevitalia, il nuovo laboratorio nazionale annuale e permanente che si terrà ad Asti il 25 e 26 settembre 2026. L'evento chiama a raccolta specialisti italiani e internazionali per delineare una prospettiva inedita sulla terza età, in una nazione in cui i cittadini over 65 costituiscono oltre il 25,1% della popolazione e si trovano spesso a fare i conti con malattie croniche, pluripatologie e situazioni di solitudine.

L'iniziativa, promossa da Regione Piemonte, Age.Na.S., Asl di Asti, Banca di Asti e Forum Risk Management, vede il patrocinio del Ministero della Salute, dell'Istituto Superiore di Sanità e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. L'obiettivo primario è favorire una sinergia concreta tra università, centri di studio, aziende, istituzioni e professionisti socio-sanitari, così da elaborare raccomandazioni e linee d'indirizzo utili per i decisori politici e il welfare del Paese.

A chiarire il senso dell'iniziativa è Vasco Giannotti, presidente del Forum Risk Management: "L'obiettivo centrale di Longevitalia è promuovere un cambio di paradigma radicale, interpretando la longevità non come un peso assistenziale, ma come una sfida epocale capace di valorizzare la persona anziana come risorsa attiva, relazionale, culturale ed economica", garantendo dignità e percorsi di piena autonomia.

Il programma dei lavori si articolerà su direttrici complementari, mettendo in primo piano l'innovazione tecnologica e i servizi di prossimità. Spazio quindi all'impiego dell'intelligenza artificiale, della salute digitale, della teleassistenza e delle soluzioni di Ambient Assisted Living, essenziali per favorire la permanenza a domicilio e il benessere quotidiano. Parallelamente, il dibattito affronterà la riconfigurazione degli spazi urbani verso modelli di comunità age-friendly, con interventi dedicati a mobilità inclusiva, co-housing, promozione del movimento, percorsi formativi lungo tutto l'arco della vita ed etica della comunicazione.

PUBBLICAZIONE: newsnovara.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €1.10

REACH: 140

CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media

VISITE MENSILI: 4265.74

AUTORE:

URL: www.newsnovara.it



[> Versione Online](#)

> 2 settembre 2026 alle ore 10:37

Un tassello fondamentale sarà rappresentato dall'analisi della longevity economy, con un'attenzione mirata alle opportunità offerte dai mercati finanziari, assicurativi e produttivi. Il percorso punterà a consolidare alleanze tra pubblico e privato, aprendo le porte a fondazioni, realtà del Terzo Settore, associazioni di categoria e industrie d'avanguardia impegnate nel rendere l'autonomia della persona anziana una realtà diffusa e condivisa.