

IL SISTEMA MTA. MUSEI TOSCANI PER L'ALZHEIMER: DALLA PARTECIPAZIONE CULTURALE ALLA PRESCRIZIONE SOCIALE

Chiara Lachi

Coordinamento Sistema MTA

Socia CCW - Cultural Welfare Center

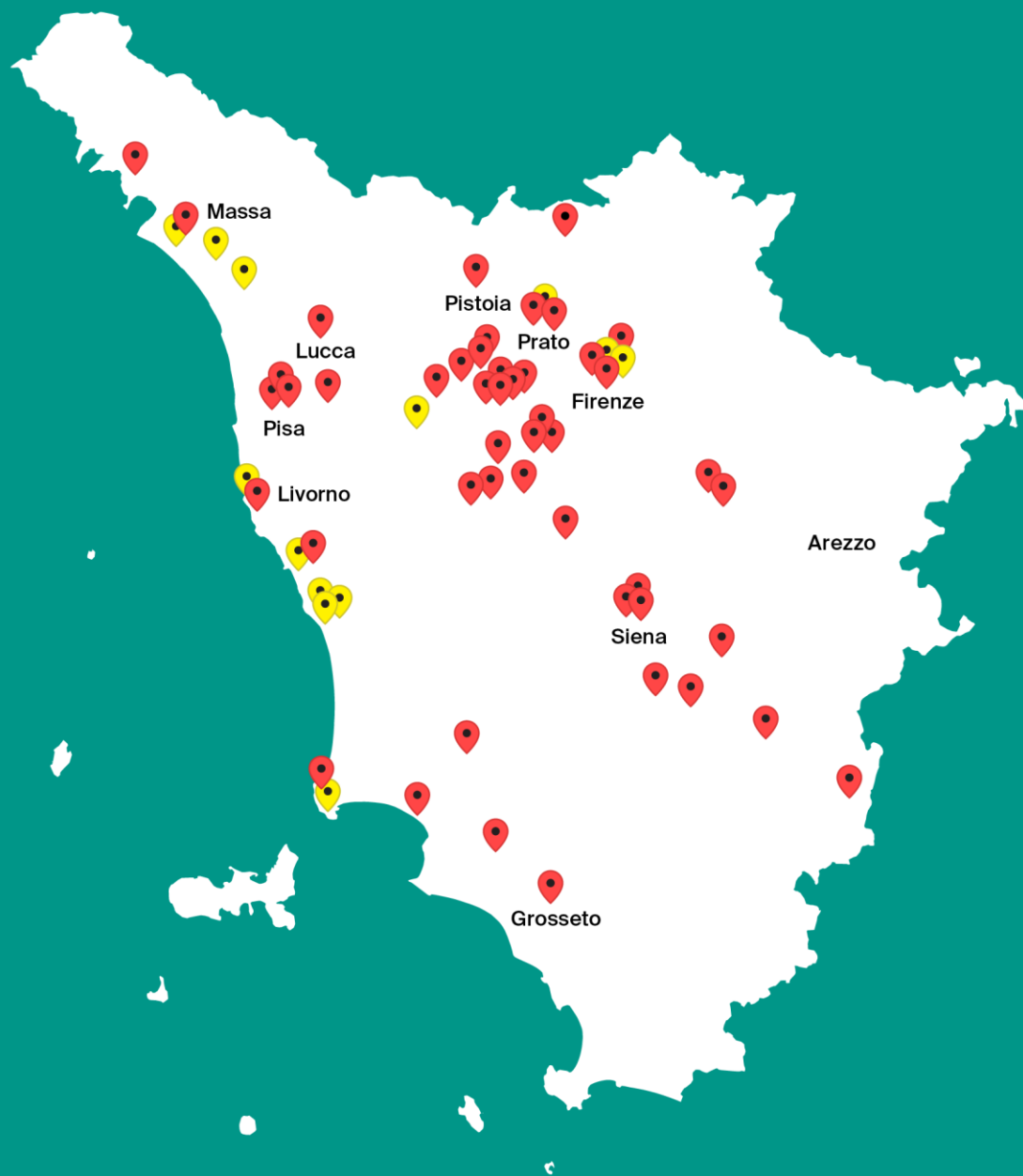


Sistema MTA

26 istituzioni
che rappresentano
70 musei e
una biblioteca

15 musei
e 3 biblioteche
nella rete
informale

-  Sistema MTA
-  Rete informale





- Ogni anno una formazione di base gratuita di 40 ore per educatori museali e educatori geriatrici
- Percorsi di approfondimento continui
- Modello di approccio
- Supporto ai musei nella comunicazione con il settore sociosanitario
- Supporto ai musei nel percorso di accreditamento per la prescrizione sociale

LA RICERCA

Il primo censimento nazionale del campo

918
organizzazioni censite

CCW – Cultural Welfare Center e Fondazione Compagnia di San Paolo, estate 2025.

Metodo misto: questionario online, interviste in profondità, focus group con esperti.

Come termine di paragone: il progetto europeo Culture for Health aveva censito 675 organizzazioni in tutta Europa. Le 918 realtà individuate in Italia, con un'unica rilevazione nazionale, confermano la solidità e la rappresentatività del dato raccolto.

Due profili, la stessa missione

UPS: attivano percorsi su invito di un professionista sanitario o sociale. UWC: promuovono ben-essere attraverso arte e cultura, senza un invio formale.

Indicatore	UPS · Prescrizione sociale	UWC · Welfare culturale
Organizzazioni	617	301
Quota del campione	67%	33%
Natura culturale / artistica	48%	58%
Natura sanitaria	22%	~3%
Natura sociale	14%	13%
Attive da oltre 26 anni	46%	40%
Concentrazione al Centro Italia	30%	21%
Costo a carico del partecipante	19,3%	24%

Il 97% delle UWC dichiara l'intenzione di attivare la prescrizione sociale in futuro.

I programmi museali fra “le prestazioni previste per la cura e il sostegno familiare di persone affette da demenza”

Decreto 11439 del 19 giugno 2019

Percorso di prescrizione sociale in Toscana

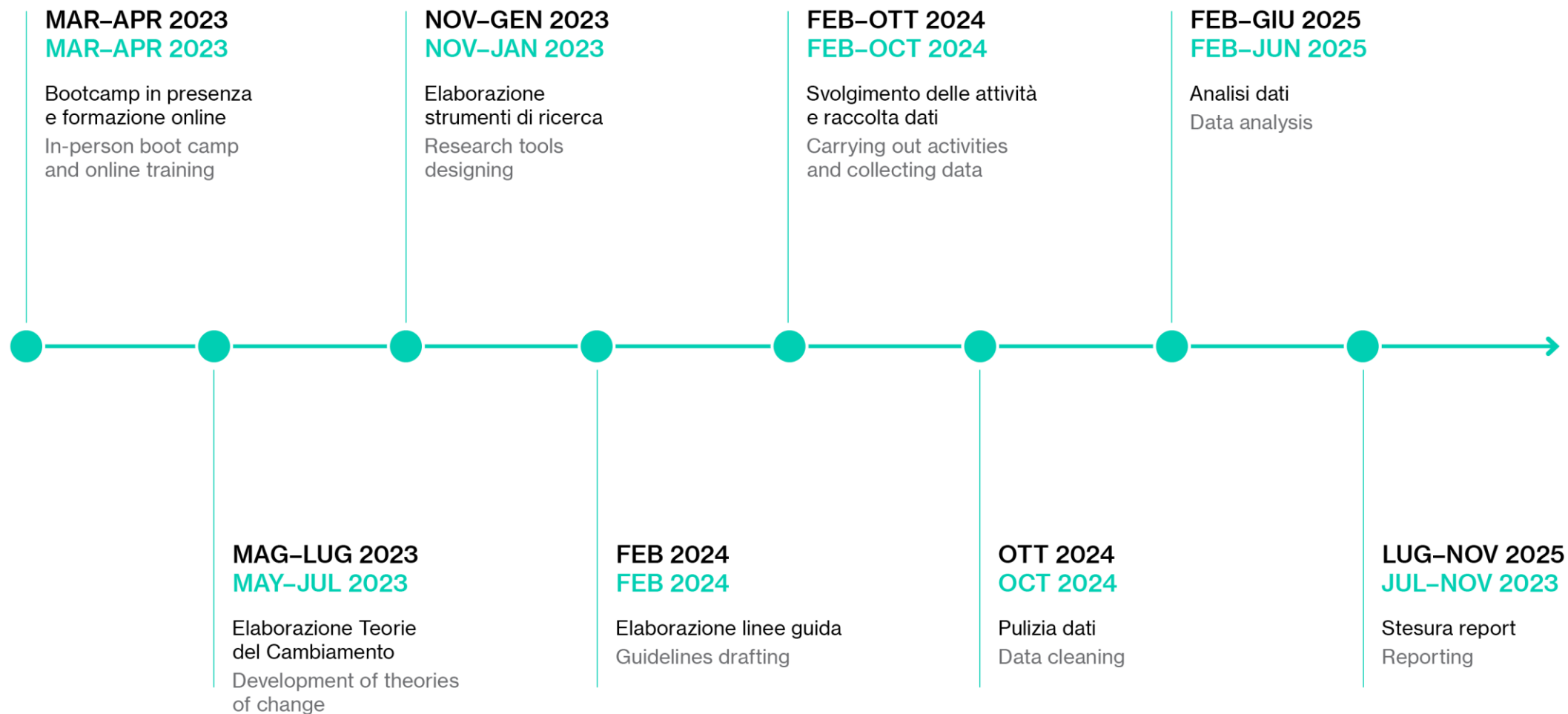
- Il Servizio Musei e Alzheimer viene accreditato >
- Il Museo risponde alla call della ZD/SdS locale >
- La ZD/ SdS inserisce i programmi museali nell'elenco dei servizi per le famiglie >
- Il programma Musei per l'Alzheimer viene presentato alle assistenti sociali >
- L'UVM seleziona le famiglie e le mette in contatto con il Museo >
- Il Museo organizza un incontro di presentazione del programma per le famiglie >
- Le famiglie partecipano alle attività al museo >
- Il museo rendiconta le attività svolte e riceve una quota per ogni presenza da ZD/SdS

- 1. Coinvolgimento dei musei**
- 2. Multiprofessionalità della squadra di lavoro**
- 3. Formazione continua**
- 4. Individuazione del target**
- 5. Partecipazione dei carer**
- 6. Piccoli gruppi**
- 7. Cura dell'ambiente e del setting**
- 8. Continuità e ciclicità dei programmi**
- 9. Valutazione e autovalutazione**
- 10. Lavoro di rete**

Il progetto Take Part indaga come le attività museali generino cambiamenti significativi per persone con demenza, carer e istituzioni culturali. Mira a individuare gli effetti più rilevanti dei programmi, dal punto di vista dei partecipanti e da quello dei musei, migliorarne la qualità e dimostrarne il valore sociale. Ha anche rafforzato la coesione del Sistema MTA.

The Take Part project investigates how museum activities generate significant changes for people with dementia, carers and cultural institutions. It aims to identify the most relevant effects of the programmes, from the point of view of participants and museums, improve their quality and demonstrate their social value. It has also strengthened the cohesion of the MTA System.

Cronologia / Timeline



Strumenti per la raccolta dati / Data collection tools

Strumento / Tool		PWD	Carer	Museo / Museum
Incontro di riflessione iniziale Initial Reflection Meeting		87	76	
Schede di osservazione Observation Sheets		241	184	
Incontro di riflessione squadre di lavoro Working Teams Reflection meeting				29
Questionari Surveys		95	91	110
Diari Diaries		25	15	2
Incontro di riflessione finale Final Reflection Meeting				17
Interviste interviews		3	10	4

93%

Voler ritornare / Wanting to return

95%

Sentirsi ascoltati / Feeling listened to

76%

Non sentirsi giudicati / Not feeling judged

86%

Sentirsi parte di un gruppo / Feeling part of a group

90%

Fare attività significative / Doing meaningful activities

79%

Nuovi modi di relazionarsi / New ways of relating to others

56%

Sentirsi meno soli / Feeling less lonely

45%

Vedere diversamente la demenza / Seeing dementia differently

90%

Nuovi programmi di accessibilità / New access programmes

73%

Accoglienza più inclusiva / More welcoming staff

76%

Nuovi modi di coinvolgimento / New ways of engagement

73%

Strategie di finanziamento / Additional funding opportunities



Grazie!

coordinamento.mtalz@gmail.com

